



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

תקשורת

תכנית לימודים

לחטיבה העליונה - 5 יח"ל

יחידות מעשיות – תקשורת חזותית (וידאו וסטילס), רדיו, עיתונות

תמוז תשע"ז, יולי 2017

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

יחידות מעשיות (*)

רציונל:

תכנית הלימודים המוצעת מבטאת תפיסת העולם הרואה צורך ביצירת קשר בין הלימודים העיוניים והמעשיים כך שיזינו וישלימו זה את זה. מטרת הפרקים העיוניים לטפח תלמידים כצרכנים ביקורתיים של אמצעי התקשורת, ואילו מטרת הפרקים המעשיים לטפח תלמידים כיוצרים הנותנים ביטוי לעמדותיהם בצורה מקצועית באמצעי התקשורת השונים.

התכנית מזמנת פיתוח מיומנויות להערכה וביקורת של תוצרי התקשורת, למעורבות ואחריות חברתית, תוך כדי הפקה של תוצרים תקשורתיים המאפשרים ביטוי אישי של הלומדים

הבניית מיומנויות שיאפשרו ללומדים ליישם ולשלב את הידע שנרכש בלימודים העיוניים בתהליכי יצירה והפקה של תוצרים אישיים תאפשר השגה של שתי המטרות המרכזיות הללו.

במהלך הלימודים יתודעו התלמידים באופן מעשי לכלים העיקריים של השפה התקשורתית, יבינו את הקשר בין צורה ותוכן וילמדו להשתמש באופן מושכל בשפות התקשורת לצורך הפקת יצירה.

תפיסה זו מחייבת שיתוף פעולה בין המורים המלמדים נושאים/פרקים עיוניים והמורים המלמדים נושאים/פרקים מעשיים לצורך תכנון יחידות הוראה המשלבות בין שני ההיבטים הללו.

הלימודים המעשיים מתחלקים לשתי יחידות: יחידה אחת תחולק לשלוש וכל שליש יחידה ילמד בזיקה ליחידה העיונית המתאימה באמצעות תרגול מעשי והתנסות. היחידה המעשית השנייה תוקדש לפרויקט הגמר שילווה בתיק הפקה.

בפיתוח היחידות המעשיות של תכנית הלימודים יוצעו בכל אחד מהפרקים, הנושאים, המטרות, המיומנויות, הנדרשות ודוגמאות לתרגילים מעשיים במטרה לסייע למורים לתכנן את יחידות ההוראה ולאפשר לתלמידים להתנסות הלכה למעשה ביישום הנושא הנלמד.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



**מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת**

עקרונות פדגוגיים:

- הלימודים המעשיים יזמנו פיתוח שיח וחשיבה ביקורתית תוך הערכה של יצירות הלומדים וביקרה ללימודים העיוניים.
- הלימודים המעשיים יזמנו התנסות בתהליכי יצירה בכלי תקשורת שונים, שיקבלו את ביטויים במהלך הלימודים המעשיים ובפרויקט הגמר. (בפתוח התכנית יוצג מחוון לפרויקט הגמר).
- הלימודים המעשיים יזמנו פיתוח מיומנויות שיתופיות כמו: עבודת צוות, שיתוף פעולה ולקיחת אחריות, קבלת האחר ונכונות לעזור.

מטרות - על

- לפתח לומדים בעלי יכולות ביטוי הפקה של טקסטים תקשורתיים מז'אנרים שונים במטרה לטפח אזרחים שותפים לשיח התקשורתי חברתי, תרבותי של מדינת ישראל.
- לטפח לומדים בעלי מודעות לערכי מגילת העצמאות בכלל תוך הדגשת מערכת הערכים הומניסטית, דמוקרטית הרואים חשיבות בחופש ביטוי, עצמאות מחשבתית, פלורליזם, זכויות אדם וסובלנות למגוון דעות
- הלומדים יתנסו בתהליכי הפקה מגוונים באמצעי המדיה השונים

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

יחידה מעשית בנושא: עיתונות מודפסת ומקוונת

א. מבוא

תכנית הלימודים המעשית בעיתונות מודפסת ומקוונת מבטאת תפיסת עולם הרואה צורך ביצירת קשר בין הלימודים העיוניים והמעשיים כך שיזינו וישלימו זה את זה.

הדגש בפרקים העיוניים הוא לטפח תלמידים כצרכנים ביקורתיים של אמצעי התקשורת, בעוד הדגש בפרקים המעשיים הוא לטפח תלמידים כיוצרים-כותבים הנותנים ביטוי לעמדותיהם בצורה מקורית ומקצועית, באמצעות השפה הכתובה המודפסת והמקוונת. באמצעות הכתיבה העיתונאית שואפת התכנית להכשיר את הלומדים למעורבות ולאחריות חברתית תוך טיפוח ביקורת התקשורת וחינוך לביטוי אישי, המושתתים על רכישת מיומנויות שיאפשרו ללומדים ליישם ולשלב את הידע שנרכש הן בלימודים העיוניים והן בתהליכי הכתיבה וההפקה.

במהלך הלימודים יתוודעו התלמידים באופן מעשי לכלים העיקריים של הכתיבה העיתונאית, יבינו את הקשר בין צורה ותוכן וילמדו להשתמש באופן מושכל בשפות העיתונות לצורך כתיבה עיתונאית מושכלת וביקורתית.

תפיסה זו מחייבת שיתוף פעולה בין המורים המלמדים נושאים/פרקים עיוניים לבין המורים המלמדים נושאים/פרקים מעשיים, לצורך תכנון יחידות הוראה המשלבות בין שני ההיבטים הללו.

בתהליך ההוראה במסלול העיתונות המודפסת והמקוונת חשוב להתייחס לכישורי הכתיבה של הלומדים. יש להכיר בכך כי תלמידים קוראים פחות מאשר בעבר, חשופים יותר לתרבות פופולארית באמצעי התקשורת האלקטרוניים ומעדיפים אותם ואת השפה החזותית על פני השפה הכתובה.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

לאור האמור לעיל חשוב לקרב את הלומדים לעולם התקשורת הכתובה. מומלץ לעשות זאת באמצעות התאמת הנושאים, כלי ההוראה ושיטות ההוראה לעולם הלומדים תוך פיתוח אקלים כיתתי המזמן למידה משמעותית והעצמת התלמידים (שכלית, רגשית וערכית). חשוב גם לאפשר לתלמידים חופש בבחירת נושאי הדין והכתיבה ולעודד פיתוח סגנון כתיבה אישי.

יש לאפשר סביבת לימודים של פדגוגיה עדכנית ודיגיטלית.

לתקשורת תפקיד מרכזי בהכשרת התלמידים לחיים מעורבים ופעילים במדינה דמוקרטית. לפיכך תפקיד הלימודים המעשיים בצד הלימודים העיוניים הוא לפתח את כישורי האוריינות העיתונאית שלהם ולהגביר את מעורבותם החברתית תוך עיסוק בנושאים בעלי תרומה חברתית, תרבותית וחינוכית.

הלימודים המעשיים מתחלקים לשתי יחידות:

1. יחידה ראשונה- הכרת השפה העיתונאית ושליטה בה המאפשרת יצירה אישית, בזיקה לנושאים העיוניים (שפה ומציאות, שפות המדיה, שפה וכוח). זאת באמצעות תרגול מעשי והתנסות.

2. יחידה שנייה- תוקדש לפרויקט הגמר בכתבה עיתונאית מודפסת ומקוונת. הפרויקט ילווה בתיק הפקה מקוון.

בפיתוח היחידות המעשיות של תכנית הלימודים יוצעו בכל אחד מהפרקים- הנושאים, המושגים, המטרות והמיומנויות הנדרשות וכן דוגמאות לתרגילים מעשיים, במטרה לסייע למורים לתכנן את יחידות ההוראה ולאפשר לתלמידים להתנסות הלכה למעשה ביישום הנושא הנלמד.

תכנית הלימודים המעשית מאפשרת כר נרחב של פעילויות שונות ומגוונות הניתנות להתאמה לאוכלוסיית התלמידים, למורה ולנושאים אקטואליים.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

ב. מטרות על

- פיתוח כישורי האוריינות העיתונאית של הלומדים באמצעות קריאה כתיבה וניתוח של אירועים המסוקרים בעיתונות במטרה לטפח אזרחים שותפים לשיח התקשורתי חברתי, תרבותי, חינוכי בארץ ובעולם.
- טיפוח לומדים יוצרים-כותבים הנותנים ביטוי לעמדותיהם באופן מקצועי ומושכל תוך התנסות בקריאה ובכתיבה עיתונאית.
- טיפוח עצמאות בבחירת נושאי הדיון והכתיבה ועידוד פיתוח סגנון כתיבה אישי.
- הבנת הקשר בין צורה ותוכן בעיתונות לצורך העברת מסרים.
- עידוד למעורבות חברתית ואזרחית התורמת לקהילה ולמדינה.

ג. מטרות

הלומדים:

- יכירו מגוון של עיתונות מודפסת ועיתונות מקוונת, יבחנו את המאפיינים השונים של העיתונים ויעמדו על ההבדלים ביניהם
- יבינו את תפקידי העיתונות בחברה דמוקרטית ואת השפעתה על הפרט והחברה
- יפתחו את יכולת ההבעה המילולית והחזותית בכתב ובעל פה כיוצרים וכקוראים פעילים פרשניים וביקורתיים
- יבינו ויפרשו עמדות המגולמות בכתבות העיתונאיות וירכשו כלים לחשיבה ביקורתית על עמדות אלה
- ידעו לפענח, לפרש את הכתבות העיתונאיות ממספר נקודות מבט ולהציג נקודות מבט משל עצמם

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



**מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת**

- יכירו חוקי תקשורת ופסקי דין מובילים
- יבינו וינתחו סוגיות באתיקה עיתונאית ודיני תקשורת ויבינו את האחריות הכבדה בעבודת העיתונאי ;
- יכירו ויתנסו בשלבי הכתיבה עיתונאית: תחקיר, ראיון, מקורות מידע, מבנה הידיעה...
- יתנסו בעבודת צוות וירכשו מיומנויות של עבודה בצוות ויבינו את תרומתה של העבודה המשותפת על התוצר התקשורתי

ד. מושגים

עיתונות פופולארית, עיתונות איכותית, שפה עיתונאית, תחקיר, ראיון, כתבה, מאמר דעה, תופעה, צילום עיתונות, ניו ז'ורנליזם, ערך חדשותי, אתיקה עיתונאית

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

ה. נושאים מרכזיים ותתי נושאים

- עיתונות מודפסת ועיתונות מקוונת: מאפיינים והבדלים
- ז'אנרים עיתונאיים, סוגי עיתונים
- הכתיבה העיתונאית: תחקיר, ראיון, מקורות מידע, מבנה הידיעה...
- אתיקה עיתונאית ודיני תקשורת
- תפקידי העיתונות בחברה דמוקרטית

ו. מיומנויות נדרשות

- פתוח מיומנויות להבנת הכתוב (קריאה, תחביר, אוצר מילים...)
- פתוח מיומנויות להבנת המשמעויות הרעיוניות של הכתוב (איסוף פרטי מידע, איתור רעיונות מרכזיים, חשיפה של העמדות בטקסט, הבחנה בין מסרים גלויים וסמויים...)
- איתור ומיון של מקורות רלבנטיים ושימוש מושכל במאגרי המידע
- עיצוב גרפיקה עיתונאית וליין אפ עיתונאי
- תכנון, כתיבה ועריכה של ג'אנרים עיתונאיים שונים כמו: ראיון עיתונאי, כתבת תחקיר, ידיעה חדשותית, מאמר דעה.
- התנסות באחד מתפקידי ההפקה בעתון: (תחקירן, צלם, כתב טור אישי, עורך, עורך תחום)
- פיתוח יכולת אבחנה בין מאפייני העיתון המקוון מול העיתון המסורתי

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- פיתוח מיומנויות של פדגוגיה דיגיטלית כמו: כתיבת בלוג, פיתוח אתרים

תהליך העבודה על פרויקט גמר על פי קריטריונים ומחונן ומבנה תיק ההפקה בנושא עיתונות כתובה ומקוונת – מפורסם באתר מפמ"ר

קישור לאתר:

[/https://pikuahtblog.wordpress.com](https://pikuahtblog.wordpress.com) - לדף תכניות לימודים

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

יחידה מעשית בנושא: תקשורת חזותית (סטילס ווידאו)

א. מבוא

תכנית הלימודים המעשית בתקשורת חזותית (סטילס ווידאו) מבטאת תפיסת עולם הרואה צורך ביצירת קשר בין הלימודים העיוניים והמעשיים כך שיזינו וישלימו זה את זה. הדגש בפרקים העיוניים הוא לטפח תלמידים כצרכנים ביקורתיים של אמצעי התקשורת, בעוד הדגש בפרקים המעשיים הוא לטפח תלמידים כיוצרים הנותנים ביטוי לעמדותיהם בצורה מקורית ומקצועית, באמצעות שפת צילום הסטילס והוידאו. דרך היצירה שואפת התכנית להכשיר את הלומדים למעורבות ולאחריות חברתית תוך טיפוח ביקורת התקשורת וחינוך לביטוי אישי, המושתתים על רכישת מיומנויות שיאפשרו ללומדים ליישם ולשלב את הידע שנרכש הן בלימודים העיוניים והן בתהליכי היצירה וההפקה. במהלך הלימודים יתוודעו התלמידים באופן מעשי לכלים העיקריים של התקשורת החזותית, יבינו את הקשר בין צורה ותוכן וילמדו להשתמש באופן מושכל בשפות התקשורת לצורך הפקת יצירה. תפיסה זו מחייבת שיתוף פעולה בין המורים המלמדים נושאים/פרקים עיוניים לבין המורים המלמדים נושאים/פרקים מעשיים, לצורך תכנון יחידות הוראה המשלבות בין שני ההיבטים הללו.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

הלימודים המעשיים מתחלקים לשתי יחידות:

1. יחידה ראשונה- היכרות עם התקשורת החזותית ושליטה בטכנולוגיות המאפשרות יצירה אישית וזאת בזיקה לנושאים העיוניים (שפה ומציאות, שפות המדיה, שפה וכוח), באמצעות תרגול מעשי והתנסותי.
2. יחידה שנייה- פרויקט הגמר שילווה בתיק הפקה מקוון.

תכנית הלימודים המעשית מאפשרת כר נרחב של פעילויות שונות ומגוונות הניתנות להתאמה לאוכלוסיית התלמידים, למורה ולנושאים אקטואליים.

ההפקות בתקשורת חזותית תתמקדנה בז'אנר התיעודי של הטלוויזיה.

כתבות תיעודיות עוסקות בנושאים הלקוחים מהמציאות, חוקרות, חושפות, ומשחזרות אירועים, מנקודות ראות שונות המשפיעות על הצופה.

כל תיעוד של מציאות קשור במהותו בבחירת אירועים מתוך המציאות ובעיבודם לפי נקודת הראות והטעם האישי של המתעד. התלמידים יעסקו בהיבטים שונים של תיעוד המציאות הן בלימודים העיוניים והן בלימודים המעשיים.

בתקשורת החזותית התיעוד הוא באמצעות מצלמה, המגבירה את האשליה שהדברים שרואים הם שיקוף אמיתי של המציאות. התלמידים יתוודעו לכך מתוך תהליך ההפקה הכולל תהליכים של בחירה, עיצוב ועריכה הנובעים מהשקפת עולם אישית, חברתית ופוליטית של היוצר/ ים וכן אילוצים של מגבלות זמן ומגבלות טכניות.

חשיבות מרבית ניתנת ללימודי התקשורת החזותית דווקא בעידן בו עשייה זו היא לכאורה זמינה ובהישג ידם של מרבית בני-הנוער. בעוד שבעבר השפה בכלל והיצירה בפרט היו מושתתות על המילה הכתובה, הרי שכיום הן מושתתות על תקשורת חזותית ובעיקר על המצלמה שהיא כלי ביטוי זמין, מוכר ונוח לבני-נוער המתעדים את עצמם ללא הרף ואף משתפים בכך אחרים.

זמינות המצלמה ואמצעי העריכה מאפשרים לצעירים רבים יותר ליצור לכאורה 'סרט תיעודי', אך דווקא בשל כך יש חשיבות רבה בפיתוח כלים להבנת העשייה הזאת.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

בנוסף, הרגעים המצולמים במצלמות המובנות בטלפונים הניידים הם בדרך-כלל רגעים ברי-חלוף שאינם נשמרים. הפיכת החומרים המצולמים לכדי יצירה חזותית שלמה יש לה יש חשיבות רבה בבניית 'ארכיון חיים' שהוא בעל משמעות רבה בהווה ואף יותר מכך בעתיד.

ההפקה החזותית מתבצעת בדרך-כלל בהרכב קבוצתי של 3-4 תלמידים : במאי, צלם, עורך (מפיק) .
העבודה בצוות הפקה מצריכה מהתלמיד התנהלות ומיומנויות שונות אותן הוא רוכש במהלך הלימודים המעשיים : אחריות, סובלנות, מעורבות חברתית, עמידה בלוחות זמנים, קבלת החלטות, פתרון בעיות ומיומנויות של עבודה בצוות .
ההפקה החזותית מהווה עבור יוצריה התנסות חווייתית, חברתית ולימודית ואף מאפשרת הפגת מתחים.
במהלך הפקת תוצר חזותי- התלמידים מפיקים ידע, ניצבים מול אתגרים של חשיפה אישית, מתמודדים מול גילויים חדשים על עצמם, על משפחתם ועל סביבתם, ונדרשים לעבד את הדברים ולהקדיש להם טיפול חזותי. הביטוי העצמי דרך וידאו, מעצים ומשחרר את היוצר הצעיר להשמיע דעה ובכך מסייע לו לבחון את זהותו וערכיו ולבסוף לגבש אותה.

כל אלו תורמים לפיתוח אסטרטגיות חשיבה ולמידה וקידום יכולות רגשיות וקוגניטיביות ומכאן אף להעצמת התלמיד.

למורה המעשי המלווה את הפרויקט ולאישיותו חשיבות רבה בלימודי ההפקה. המורה מהווה כוח תומך, מנחה ומאתגר בתהליך ההפקה נדרשות מהמורה מיומנות מקצועית, רגישות, פתיחות, יכולת הכלה, זמינות, יכולות גישור ואינטראקציה חיובית בינו לבין התלמידים.

לצורך כל האמור לעיל נדרשת למגמת התקשורת כיתה המאובזרת באמצעי הקרנה (מקרן, מסך, מחשב, החשכה) ומצוידת במצלמות, מיקרופונים, פנסים ומחשבי עריכה, בהתאם למספר התלמידים בכיתה. (בתחילת הדרך ניתן להיעזר גם במצלמות המובנות במכשירים סלולאריים מתקדמים, הזמינות למרבית התלמידים).

חשוב ומומלץ להפגיש את התלמידים במהלך לימודיהם עם יוצרים מנוסים מתעשיית התקשורת החזותית לסדנאות אומן.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

ב. מטרות על

- לפתח לומדים בעלי מיומנויות תקשורת באמצעות הפקה של טקסטים תקשורתיים חזותיים-תיעודיים במטרה לטפח אזרחים שותפים לשיח התקשורתי חברתי, תרבותי של מדינת ישראל
- לטפח לומדים בעלי מודעות למערכת ערכים הומניסטית, דמוקרטית הרואים חשיבות בחופש ביטוי, עצמאות מחשבתית, פלורליזם, זכויות אדם וסובלנות למגוון דעות
- פיתוח כישורי אוריינות תקשורתית כמפיקי טקסטים מצולמים, נייחים או נעים.
- ביטוי אישי ופיתוח יצירתיות של היוצר תוך בחינת המניעים ליצירה אותה בחר להפיק בזיקה לעולם הערכים שלו

ג. מטרות

הלומדים:

- יתנסו בתהליכי הפקה מגוונים באמצעי תקשורת השונים
- יכירו את מושגי היסוד של שפת הצילום ויתנסו בהם להעברת המסר
- יבינו את ההבדל בין צילום סטילס לצילום וידאו.
- יכירו את ציוד הצילום (כולל תאורה וסאונד) ויתנסו בהפעלתו
- יבינו את כוחה של המצלמה ככלי לביטוי אישי ולאקטיביזם חברתי
- יכירו את שלבי ההפקה החזותית של צילום סטילס ווידאו ויבינו את תרומתם לאיכות התוצר הסופי
- יכירו את התפקידים המרכזיים בהפקה צילום סטילס ווידאו ויתנסו בכל אחד מן התפקידים
- יבינו את התרומה המשולבת של כל אחד מן התפקידים בהעברת המסרים של התוצר התקשורתי

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- יכירו את ההתפתחות והמאפיינים של הז'אנר התיעודי
- יכירו את שלבי התחקיר, בחירת מקורות מידע, ראיון - ויבינו את חשיבותם בהבניית המסרים של תיעוד טלוויזיוני
- יכירו סוגי תסריט ויבינו את כלל יוצר תפיסת מציאות שונה.
- יתנסו בתוכנת עריכה ויבינו את תפקידה המרכזי של העריכה בעיצוב המסרים
- יתנסו בתהליך של בחירת נושא מתאים לסרט.
- יתנסו בתכנון הפקה ויכירו בחשיבותו של תכנון ההפקה מראש להצלחת התוצר
- יתנסו בעבודת צוות וירכשו מיומנויות של עבודה בצוות ויבינו את תרומתה של העבודה המשותפת על התוצר התקשורתי
- יתנסו בבחירת מוסיקה ליצירה באופן מלומד ומנומק
- יכירו את מרכיבי תיק ההפקה ויתנסו בהכנתו

ד. מושגים:

תחקיר, תסריט, סטוריבורד, פס קול, לוקיישן, סט, סצנה, סינופסיס, קומפוזיציה, פוקוס, צבע, אור, איקונוגרפיה, פריים, שוט, גדלי וסוגי שטים, זוויות צילום, תנועות מצלמה
מושגי עריכה cut, jump cut, Intercut, voice over, dissolve, fades, rushes (חומרי הגלם), fine cut, rough cut מונטז', עריכה אנליטית, עריכה מקבילה, המשכיות, פס קול

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

ה. נושאים מרכזיים ותתי נושאים:

הכרת הציוד ותפעולו:

מצלמת הוידאו, החצובה, התאורה, הסאונד

הפקה:

שלבים: pre, production, post (יש גם מונחים בעברית?)

תפקידים: במאי, צלם, עורך, מפיק

צילום סטילס ווידאו

בחירת הנושא: מקוריות, נגישות, סיפוריות, פעולה, קונפליקט...

תחקיר ומקורות מידע

מאפייני הצילום: סובייקטיביות, אקטיביזם

תסריט: סוגי תסריט

הריאיון המצלום: לוקיישן, אווירה, שאלות, צילום, סאונד

עריכה: בחירה, המרה, צירוף, מושגי יסוד בעריכה ותוכנות עריכה

ו. מיומנויות נדרשות

- שליטה בתפעול מצלמת הסטילס, וידאו (אפשר בטלפון הנייד), תאורה ומיקרופונים.
- יכולת עיצוב פריים המודע לקומפוזיציה, פוקוס, צבע, אור, איקונוגרפיה.
- שימוש מושכל בשפת הצילום של הסטילס והוידאו: גדלי שוטים, זוויות מרחקים, תנועות מצלמה...

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



**מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת**

- בחירת נושא לכתבה, בהתאם לקריטריונים
- תכנון הפקה בהתאם לכל השלבים
- יכולת לתפקד באחד מתפקידי ההפקה
- ביצוע תחקיר על כל שלביו על פי הקריטריונים המקצועיים
- ראיון דמות (כתיבת שאלות, בחירת לוקשיין, קומפוזיציה, יחסים עם המרואייין...)
- כתיבת תסריט על פי כל הקריטריונים המקצועיים.
- עריכה: הפיכת חומרי הגלם לכדי כתבה (=פיתוח היכולת להתבוננות בחומרים מצולמים וגיבוש אמירה/עמדה)

תהליך העבודה על פרויקט גמר על פי קריטריונים ומחווון ומבנה תיק ההפקה בנושא תקשורת חזותית – הפקה בווידאו – מפורסם באתר מפמ"ר

<https://pikuahblog.wordpress.com/> - לדף תכניות לימודים

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

יחידה מעשית בנושא: רדיו

א. מבוא

תכנית הלימודים המעשית ברדיו מבטאת תפיסת עולם הרואה צורך ביצירת קשר בין הלימודים העיוניים והמעשיים כך שיזינו וישלימו זה את זה. הדגש בפרקים המעשיים הוא לטפח תלמידים כיוצרים הנותנים ביטוי לעמדותיהם בצורה מקורית ומקצועית, באמצעות שפת הרדיו והאודיו (קול). היצירה שואפת התכנית להכשיר את הלומדים למעורבות ולאחריות חברתית תוך טיפוח ביקורת התקשורת וחינוך לביטוי אישי, המושתתים על רכישת מיומנויות שיאפשרו ללומדים ליישם ולשלב את הידע שנרכש בין הלימודים העיוניים לבין תהליכי היצירה וההפקה. במהלך הלימודים יתודעו התלמידים באופן מעשי לכלים העיקריים של הרדיו, יבינו את הקשר בין צורה ותוכן וילמדו להשתמש באופן מושכל בשפות התקשורת לצורך הפקת תוצר רדיופוני.

הלימודים המעשיים מתחלקים לשתי יחידות:

יחידה ראשונה - היכרות עם מקצועות הרדיו ושליטה בטכנולוגיות המאפשרות יצירה אישית בזיקה לנושאים העיוניים באמצעות תרגול מעשי והתנסותי.

יחידה שנייה - פרויקט הגמר שילווה בתיק הפקה.

תכנית הלימודים המעשית מאפשרת כר נרחב של פעילויות שונות ומגוונות הניתנות להתאמה לאוכלוסיית התלמידים, למורה ולנושאים אקטואליים.

ההפקות ברדיו יתמקדו בתוכניות נושא המבוססות על תחקיר מעמיק.

תכניות נושא עוסקות בנושאים הלקוחים מהמציאות, חוקרות, חושפות, ומשחזרות אירועים, מנקודות מבט שונות.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

תקשורת רדיופונית כרוכה בבחירת אירועים מן המציאות ועיבודם מנקודת הראות של העורך בהתאם לקודים אתיים של מקצוע הרדיו, בהיעדר תמונה לקול ברדיו תפקיד חשוב בהעברת המסרים והמשמעויות.

התלמידים יתוודעו למרכיבי שפת הרדיו וילמדו לבחור נושא, לערוך תחקיר מעמיק, לעצב מפרט שידור (Line Up), ליצור אייטמים, ולערוך תכניות הנשענות על השקפת עולם ועל אתיקה עיתונאית, תוך התחשבות במגבלות זמן וטכנולוגיה.

בעידן בו התקשורת החזותית הולכת ומכרסמת ביכולת המילולית והמחשבתית של התלמידים והשפה מצטמצמת לשפה של ריגשונים המהווים תחליף לאוצר מילים שלם, יש חשיבות רבה ללימודי שפות התקשורת בכלל ולשפת הרדיו בפרט. הקריאה בספרים הפכה להיות נדירה והיכולת לנסח משפטים שלמים, הפכה לכמעט בלתי אפשרית, דווקא עכשיו חשובה יצירת האוריינות הבסיסית בדרך שונה. בעוד התקשורת החזותית זמינה ובהישג ידם של מרבית בני-הנוער, הרדיו אינו כלי נצרך ומשמש בחלק מהמקרים לבידור ומוסיקה בלבד.

לעומתם האינטרנט, מהווה פיצוי לחסרונות הרדיו, שיצר גם את הפודקאסט שמאפשר לכל אדם מול מחשב או טלפון סלולארי להפוך לתחנת רדיו עצמאית המפיצה מסרים וסיקור אירועים בצורה אזרחית ולא מוכתבת. לימודי הרדיו יקנו ללומדים כלים להעברת מסרים בצורה נכונה, ברדיו ובכל מפגש אנושי פנים אל פנים.

הפקת תכנית הרדיו יכולה להיות ביחידים או בצוותים. לאורך השנים מתנסים התלמידים בעבודת צוות ובהפקת הסיום הם עובדים כיחידים.

העבודה בצוות הפקה מצריכה מהתלמיד התנהלות ומיומנויות שונות אותן הוא רוכש במהלך הלימודים המעשיים: אחריות, סובלנות, מעורבות חברתית, עמידה בלוחות זמנים, קבלת החלטות, פתרון בעיות ומיומנויות של עבודה בצוות.

במהלך הפקת תוצר רדיופוני- התלמידים מפקים ידע, ניצבים מול אתגרים של חשיבה אישית, קבוצתית וחשיבה מסדר גבוה. התלמידים מתמודדים מול גילויים חדשים על עצמם, על משפחתם ועל סביבתם, ונדרשים לעבד את הדברים ולקבל החלטות להצגת הידע והמידע. הביטוי העצמי דרך הרדיו, מעצים את היוצר הצעיר כאזרח בחברה, מסייע לו באוריינות בסיסית ולינארית, דורש ממנו לבחון את זהותו ולבסוף לגבש אותה.

כל אלו תורמים לפיתוח אסטרטגיות חשיבה ולמידה וקידום יכולות רגשיות וקוגניטיביות ובמקביל להעצמת התלמיד.

למורה המעשי המלווה את הפרויקט ולאישיותו חשיבות רבה בלימודי ההפקה. המורה מהווה כוח תומך, מנחה ומאתגר בתהליך ההפקה. נדרשות מהמורה מיומנות מקצועית, רגישות, פתיחות, יכולת הכלה, זמינות, יכולות גישור ואינטראקציה חיובית בינו לבין התלמידים.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח

הפקוח על הוראת התקשורת

לצורך כל האמור לעיל נדרשת למגמת התקשורת כיתה משולבת באולפן רדיו. הכיתה המאובזרת תכלול אמצעי הקרנה (מקרן, מסך, מחשב, החשכה) עם מערכת קול. האולפן יאובזר בציווד רדיו הכולל מיקסר, מחשבי עריכה ושידור, מיקרופונים, אוזניות, רמקולים וציווד נוסף על פי מפרט שיעודכן בכל שנה, בהתאם לטכנולוגיה, וי שלח לפונים לפיקוח. (בתחילת הדרך ניתן לקיים שידור אינטרנטי ובהמשך יחוייב הרדיו לשדר באוויר עפ"י ההסכם עם קול ישראל) מומלץ להפגיש את התלמידים במהלך לימודיהם עם יוצרים מנוסים מתחנות ותוכניות רדיו שונות ולקיים סיורים באולפני קול ישראל וגל"צ.

ב. מטרות על

- לפתח לומדים בעלי מיומנויות תקשורת באמצעות הפקה של טקסטים תקשורתיים דבורים מתוך טקסטים כתובים ובעל פה, במטרה לטפח אזרחים שותפים לשיח התקשורתי חברתי, תרבותי של מדינת ישראל עם יכולת ביטוי.
- לטפח לומדים בעלי מודעות למערכת ערכים הומניסטית, דמוקרטית הרואים חשיבות בחופש ביטוי, עצמאות מחשבתית, פלורליזם, זכויות אדם וסובלנות למגוון דעות
- פיתוח מודעות עצמית לערכים החשובים ללומדים ומתן ביטוי עצמי לערכים אילו
- פיתוח כישורי אוריינות תקשורתית כמפיקי טקסטים מתוך הבנה וידיעת השפה הרדיופונית
- פיתוח יכולת תקשורתית – יצירתית ועצמאית תוך ביטוי אישי ביצירתם

ג. מטרות אופרטיביות

הלומדים:

- יתנסו בתהליכי הפקה מגוונים באמצעי תקשורת השונים
- יכירו את מושגי היסוד של שפת הרדיו ויתנסו בהם להעברת המסר

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- יכירו את היסטוריית הרדיו בישראל ובעולם ואת הפלטפורמות השונות להעברתו עם החסרונות והיתרונות של כל אחת מהן
- יכירו את הז'אנרים השונים בתוכניות הרדיו
- יבינו את ההבדל בין רדיו בידורי לרדיו עיתונאי
- יכירו את ציוד הרדיו באולפן ומחוצה לו וישלטו בהפעלתו באופן מלא ועצמאי
- יבינו את כוחו של המיקרופון ככלי לביטוי אישי, לאקטיביזם חברתי, לחקר האמת וברור העובדות בצורה מקצועית
- יכירו את שלבי ההפקה הרדיופונית של תוכניות שונות ויבינו את תרומתם לאיכות התוצר הסופי
- יכירו את כל התפקידים בהפקה ברדיו, יתנסו וישלטו בכל אחד מן התפקידים
- יבינו את התרומה המשולבת של כל אחד מן התפקידים בהעברת המסרים של התוצר התקשורתי
- יכירו את שלבי התחקיר, בחירת מקורות מידע, ראיון, כתבה, בחירת המוזיקה, ההגשה ואריזת התוכנית - ויבינו את חשיבותם בהבניית המסרים הקוליים
- יתנסו בתוכנת עריכה ושידור ויבינו את תפקידה החשוב של העריכה ורצף שידורי בעיצוב המסרים
- יתנסו בתהליך של בחירת נושא מתאים לתוכנית עיתונאית.
- יתנסו בתכנון הפקה ויכירו בחשיבותו של תכנון ההפקה מראש להצלחת התוצר
- יתנסו בעבודת צוות וירכשו מיומנויות של עבודה בצוות ויבינו את תרומתה של העבודה המשותפת על התוצר התקשורתי
- יתנסו בעבודה יחידנית וירכשו מיומנות של הפעלת אולפן וביצוע הפקת תוכנית פרטית
- יתנסו בבחירת מוסיקה לתוכנית באופן מלומד ומנומק שישלים את המסר של התוכנית
- יכירו את מרכיבי תיק ההפקה ויבינו את חשיבות המשוב העצמי

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

ד. מושגים:

עריכה מוסיקלית, ר"ש, זכויות יוצרים, תכנית מלל, תחקיר מקורות מידע, LINE UP, ראיון (לסוגיו), כתבה (לסוגיה), אריזת תוכנית, קריינות/הגשה/שדרנות

ה. נושאים מרכזיים ותתי נושאים:

הכרת הציוד ותפעולו:

מיקסר, מיקרופונים, אוזניות, מחשב שידור ועריכה, מקליט נייד

שלבי הפקה:

טרום הפקה - נושא לשידור ופירוקו לתתי נושאים, תחקיר, LINE UP ראשוני,

הפקה - הקלטות (ראיונות, אינסטרטים, פינות מידע, כתבות)

עריכה - חיתוך והדבקת האיטמים לכדי תוכנית אחת מגובשת בשילוב מוסיקה ודברי הגשה

תפקידים: טכנאי, עורך מוסיקה, קריין, מגיש, מפיק, עורך, כתב

ו. מיומנויות נדרשות

- שליטה בתפעול האולפן על כל מרכיביו.
- יכולת להשתמש בשפת הרדיו להבעת רעיון והעברתו למאזינים
- שימוש מושכל במידע שנצבר לידע והבדלה בין ה"אני האישי" ל"אני מהרדיו"
- בחירת נושא לכתבה, בהתאם לקריטריונים המקצועיים הכוללים תוך כדי בחינת הערכים הקשורים לעולמם האישי של הלומדים

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- בחירת מרואיינים נכונים לנושאי הראיונות
- תכנון הפקה בהתאם לכל השלבים
- יכולת לתפקד בכל אחד מתפקידי ההפקה וביחד
- ביצוע תחקיר על כל שלביו
- ראיון אישי וראיון נושא (כתיבת שאלות, יחסים עם המרואיין...)
- עריכה: הפיכת חומרי הגלם לכדי תכנית אחת מגובשת וזורמת

תהליך העבודה על פרויקט גמר על פי קריטריונים ומחונן ומבנה תיק ההפקה בנושא הרדיו – מפורסם באתר מפמ"ר

<https://pikuahtblog.wordpress.com/> - לדף תכניות לימודים

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

נספחים

מודל לניתוח תצלום

מתוך הספר: אוריינות חזותית בפעולה: חינוך בעידן החזותי (2011) מאת: רחל שליטא, ד"ר אריאל פרידמן, ד"ר רות הרתאן . תל-אביב: מכון מופ"ת.

התייחסות אישית: מה מתעורר בי למראה התצלום?

מה התמונה מעוררת בי באופן אישי, רגשות, זיכרונות, תחושות, מחשבות, רעיונות, הקשרים, אסוציאציות.

מה רואים בצילום?

- **התוכן:** מה רואים בצילום? הדברים שמזהים (דנוטציה). הניתוח יעשה לפי סדר קבוע או סדר אישי (פונקטום - בארת).

- סוג המבט: מי מביט במי?

-

הטיפול הצילומי:

- זווית הראיה, זווית הצילום.

- המרחק מהאובייקט המצולם.

- מלבן התמונה (מה בפנים ומה בחוץ)

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- צבע, שחור לבן וכמו כן: סוגי תאורה.
- קומפוזיציה: דרכי הארגון, מיקום הדברים בתוך התצלום.
- רגע הצילום: האם רגע מכריע? מתמשך?
- תנועה: האם יש עצירה של רגע התנועה או שיש תנועה בתוך התמונה?
- תאורה
- טקסטורה/ תחושה וחומר של האובייקט (מים, בטון, מחוספס/ חלק, אטום/ שקוף וכו')

משמעות התצלום:

- משמעות גלויה וסמויה, **קונוטציה** (משמעות משותפת, תרבותית) ו**מיתוס**.
- סמלים.
- תצלום איקוני (בדיעבד)

הערכת התצלום:

- האם זהו צילום מעניין, טוב, מוצלח, מתאים וכו'
- חלופות: מדוע נבחר דווקא צילום זה (למשל לכתבה המסוימת, לפרסומת, לפרק בספר)? האם אפשר היה לבחור תצלום מוצלח יותר, אחר?
- ביקורת

מידע חיצוני לצילום:

- מידע על האירוע בו צולמה התמונה
- הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- ההקשר (הקונטקסט) בו נמצא/מתפרסם התצלום (מיקום בעיתון, הסביבה החזותית)
- קשר למאמר, כותרת, כיתובית
- מידע אודות הצלם ונסיבות הצילום
- מקורות שונים המתייחסים לצילום או לאירוע: מאמר, ספר, ביקורת וכו'.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

מודל פשוט לניתוח קליפ/ ד"ר אריאל פרידמן

התרשמות ראשונית: מה מרשים במיוחד בקליפ זה באופן אישי?

משמעות דנוטטיבית

- תיאור הקליפ תוך התייחסות לשלושת המרכיבים העיקריים שלו: ה"סרט", המוסיקה (לאיזה ז'אנר מוזיקלי הוא משתייך? למשל: פופ, רוק, היפ הופ וכו'), ומילות השיר) האם המילים מובנות לכם? איך הן קשורות לקליפ? מודל יחסי מילה, תמונה, קליפ)
- האם יש בקליפ ייחוד חזותי או טכני? האם יש בו חידוש טכנולוגי?
- האם יש בקליפ ספור ומהו? האם יש בו מודל סיפורי אחר (למשל: קולאז' של צילומים, סיפור מקוטע, סיפור מהסוף להתחלה, "חצי" סיפור)?
- האם הקליפ שייך לסוג/ז'אנר שאתם מכירים? (או: האם אפשר -או לא- לסווג אותו סיווג ז'אנריסטי) הסבירו.

משמעות קונוטטיבית

- מהן המשמעויות הנובעות מן התיאור הדנוטטיבי? דהיינו-
- מה רצה הקליפ לומר לנו (אם בכלל)? האם לקליפ יש מסר? האם הוא מעורר נושאים חברתיים או פוליטיים? מה דעתכם על מסרים אלה? האם הם רלוונטיים לכם? האם הם מדברים אליכם?
- אתרו סמלים המופיעים בקליפ הסבירו את משמעותם בקליפ.
- מה מן המשמעויות הללו הכי חשוב לכם באופן אישי?
- האם הקליפ מצטט/ יוצר זיקות/ טומן בחובו יצירות אחרות (אינטרטקסטואליות) באופן ישיר או עקיף?

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

- האם ניתן למקם את הקליפ בתוך שיח רחב יותר (לדוגמא: השיח המזרחי, תרבות נוער כלשהי, שיח פמיניסטי, שיח פוליטי כלשהו, שיח אקולוגיסטי וכיו"ב)
- **משמעות חוץ טקסטואלית:** האם ידועה לכם אינפורמציה חיצונית לקליפ החשובה להבנתו.

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017



מדינת ישראל
משרד החינוך
המזכירות הפדגוגית
אגף חברה ורוח
הפקוח על הוראת התקשורת

המודל של רנה הובס לניתוח טקסט תקשורתי (למשל ניתוח פרסומת)

<http://mediaeducationlab.com/what-media-literacy-0>

חמש שאלות מפתח:

1. מי יצר את המסר ומה הייתה מטרתו?
2. באילו טכניקות השתמשו כדי למשוך את תשומת ליבנו?
3. אילו ערכים, נקודות מבט וסגנון חיים מתוארים?
4. כיצד אנשים שונים עשויים להבין את המסר?
5. מה חסר (הושמט מתוך הטקסט)?

הערה: בתכנית יש קישורים לאתרים שונים, הקישורים הם לשימוש אישי ולצפייה בלבד ואין להעתיקם. על המשתמש חלה האחריות לבדוק את תנאי השימוש לצרכים נוספים

תכנית לימודים בתקשורת, תמוז תשע"ז – יולי 2017